

## Der Kriterienkatalog für eine Stadtvisite (I)

- Wie stellt sich Ihre Kommune / Region in den eigenen Medien dar?  
Internet / Broschüren (nicht bei "Kompakter Stadtvisite" und "SWOT-Visite")
- Die individuelle Anreise aus allen Hauptrichtungen auf der Straße
  - Eindrücke bei der Anfahrt
  - Die Ankunftssituation in der Stadt
- Die Tourist - Information
  - Lage / Erreichbarkeit
  - Präsentation von außen und innen
  - Angebote und Leistungen
  - Service und Kompetenz der Mitarbeiter
- Stadtbild und Stadtgestaltung
  - Gesamteindruck bzw. Eindruck der touristisch relevanten Quartiere
  - Einzelobjekte mit besonderer (touristischer) Bedeutung
  - Wege und Straßennetz als Teil des Stadtbildes
- Motorisierter Individualverkehr
  - Straßenführung und Straßennetz
  - Fahrbahnqualität
  - Gefahrenpunkte
  - Beschilderung / Leitsystem für fließenden und ruhenden Verkehr
  - Akzeptanz für Motorradfahrer
  - Akzeptanz für Wohnmobilisten
- Öffentliche Personenverkehre
  - Bus und Bahnverkehre
    - Destinationen
    - Taktungen
    - Vernetzungen
    - Service und Sauberkeit
  - Bahnhof, Busbahnhof, Haltestellen
    - Erreichbarkeit der Bahnhöfe
    - Äußere Präsentation
    - Service im und am Bahnhof
    - Sauberkeit
- Stadtbeleuchtung
  - Objekte und öffentliche Räume
  - Private Betreiber (Gaststätten, Schaufenster etc.)

## Der Kriterienkatalog für eine Stadtvisite (II)

- Fußgänger / Radfahrer
  - Beschaffenheit der Wege
  - Beschilderungen und Leitpfade (auch für Stadtrundgänge)
  - Service für Radfahrer
- Barrierefreiheit im öffentlichen Raum und in touristisch relevanten Gebäuden
- Einzelhandel aus Sicht des Reisenden (Touristen)
  - Branchenmix
  - Waren und Dienstleistungsangebot
  - Attraktivität der Präsentation (außen / innen)
  - Öffnungszeiten
  - Service und Selbstdarstellung des Verkaufspersonals
- Gastronomie und Hotellerie (ohne Privatvermieter, Fewos, Ferienhäuser)
  - Vielfalt für persönlichen Geschmack und Geldbörse
  - PreisLeistungsverhältnis / Service
  - Regionaltypische Angebote + Akzente
  - Öffnungszeiten
- Kultur und Kommunikation
  - Kulturelle Angebote für Touristen
  - Mix: Tradition, Zeitgeist und Moderne?
  - Erreichbarkeit und Beschaffenheit der Lokationen
  - Installationen: Stadtmöblierung / Werbeflächen / Hinweistafeln / Kunst im öffentlichen Raum / Wasser / u. v. a.
  - Initiativen von Vereinen, Geschäfts- und Privatleuten
  - Corporate Culture / Corporate Identity
- Sauberkeit, Hygiene und Ordnung in der Stadt
  - Abfallbeseitigung
  - Schmierereien / üble Ecken
  - Öffentliche Toiletten
- Natur und Grün
  - Zentrumsbereich
  - Touristisch relevante Orte
  - Anlagen und Parks
- Nachhaltigkeit
  - Umweltfreundliche Mobilität / Energie / Produktauswahl
  - Flächenverbrauch

## Der Kriterienkatalog für eine Stadtvisite (III)

- Spiel und Sport, speziell für Touristen
- Camping und Wohnmobilplätze im Nahbereich der Stadt / in der Region

### Anmerkungen:

Die genannten Kriterien geben nicht die spätere Gewichtung in unserem Arbeits- und Reisebericht wieder. Sie bilden nur den Rahmen für unsere Betrachtungen, werden inhaltlich ergänzt bzw. gemäß der örtlichen Situation im Einzelfall vernachlässigt.

Weitere Kriterien ergeben sich durch die physische Anwesenheit während einer Stadtvisite und die Beobachtungen und Gespräche vor Ort.

Viele Kriterien gelten nicht nur für die Betrachtung von Kommunen, sondern finden auch Anwendung bei regionalen Visiten.

Alle Rechte vorbehalten.

Copyright © 2016 Stadtvisite Andrea Heerdegen & Thomas von Saenger GbR, Berlin

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Autoren, die Verwendung in anderen Medien oder in Seminaren, Vorträgen etc. wird hiermit untersagt.

### Autoren und Kontakt:

Stadtvisite  
Thomas von Saenger & Andrea Heerdegen GbR

Neue Grünstrasse 32  
10179 Berlin

Tel.: 030 - 24 63 86 49  
Fax: 030 - 24 63 86 54

E-mail: [webkontakt@stadtvisite.de](mailto:webkontakt@stadtvisite.de)

Web: [www.Stadtvisite.de](http://www.Stadtvisite.de)